

**7 juin
2025**

**5 - 17
ans**

**Partout au
Québec**

Encouragez-les
+ visitez les kiosques

LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS

12^e ÉDITION

INSCRIPTIONS À
PETITS ENTREPRENEURS.CA



Le marché des petits entrepreneurs du Plateau

Site web : www.residentsduplateau.com

Facebook : [arplateau](https://www.facebook.com/arplateau)

Instagram : [arp20.00](https://www.instagram.com/arp20.00)

Contact : arp2000.vp@gmail.com

TABLE DES MATIÈRES



03. ENSEMBLE POUR LE PLATEAU

04. LE PLATEAU EN CHIFFRES

05. LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS (LGPE)

06. LE PARCOURS

08. BILAN 2024

09. ÉDITION 2025 – NOS OBJECTIFS

10. DEVENIR COMMANDITAIRE

12. HORAIRE DU 7 JUIN 2025

ENSEMBLE POUR LE PLATEAU

Depuis plus de 30 ans, l'Association des Résidents du Plateau (ARP) s'engage à dynamiser et enrichir le quartier du Plateau, créant ainsi une communauté active et engagée tout en améliorant la qualité de vie et le bien-être collectif de plus de **38 000** résidents.

Fondée sur des valeurs de l'engagement, de la collaboration et de l'intégrité, l'ARP crée des occasions de rassemblement et d'échange à travers divers événements et initiatives locales, notamment grâce à nos nombreux projets d'entraide, tout en assurant la représentation de l'opinion et des intérêts des résidents auprès des acteurs communautaires.

Nous sommes également fiers d'être un organisme grand partenaire de la Ville de Gatineau, qui nous permet de mener à bien nos projets et d'apporter des événements d'envergure au sein de la communauté.



➔ Vision

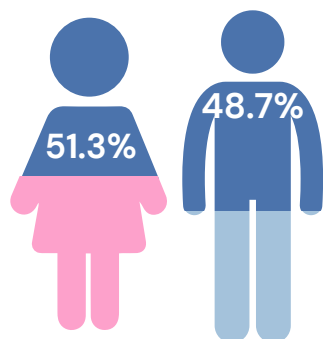
Ensemble pour un quartier sain ou il fait bon vivre.

➔ Mission

Représenter la voix citoyenne, favoriser la création de liens et la collaboration entre les communautés, dans le but de renforcer le bien-être collectif.

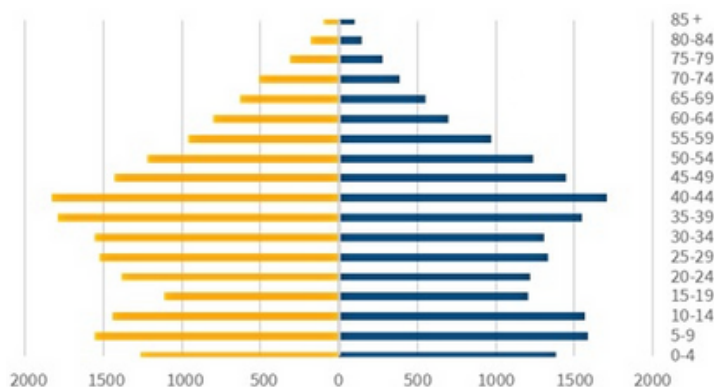
LE PLATEAU EN CHIFFRES

DÉMOGRAPHIE (2021)



Revenu moyen
127 440 \$
(Gatineau 97 060 \$)

Pyramide des âges



Taille moyen

2,6

(Gatineau 2,3)

LE PLATEAU, UN TERRITOIRE EN PLEIN ESSOR

6

écoles

2

districts électoraux
de Mitigomijokan et du Plateau

+ 160

commerces et
entreprises

60%

des nouveaux unités de
logement dans l'Ouest de la
Ville (2023)

UNE ASSOCIATION ENGAGÉE

175

bénévoles

6

comités

Plus de
20

activités

1

banque
alimentaire

1

club de karaté

LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS

Après une première initiative dans la ville de Québec en 2014, La Grande Journée des Petits Entrepreneurs (LGJPE) a fait le saut vers une édition provinciale en 2015 avec l'appui de la Caisse de dépôt et placement du Québec. En 2021, avec l'aide de Desjardins et Énergir, La Grande Journée se dote d'outils éducatifs pertinents pour ses petits entrepreneurs, le Parcours.

En 2024, LGJPE a franchi le cap des 10 000 petits entrepreneurs. Répartis aux quatre coins du Québec, les jeunes de 5 à 17 ans ont présenté leurs créations devant leur résidence ou dans l'un des 190 Marchés de petits entrepreneurs.

➔ Mission

Inspirer, habiliter et éduquer les jeunes d'âge scolaire en créant des occasions d'entreprendre afin de changer le tissu social, économique et entrepreneurial du Québec de demain.

Pour en savoir plus :
www.petitsentrepreneurs.ca

➔ Objectifs

- Éveiller les jeunes à l'entrepreneuriat;
- Faire prendre conscience de l'importance du travail et de l'effort pour gagner des sous;
- Apprendre tout en s'amusant;
- Donner l'occasion aux jeunes de développer leur créativité, leur sens des responsabilités, leur autonomie et leur confiance en eux;
- Sensibiliser la population à l'entrepreneuriat.

LE PARCOURS

Le Parcours est le programme éducatif de LGJPE afin d'aider les jeunes à préparer leur entreprise, à leur rythme et à leur image. Il s'agit d'une série de thématiques proposant des activités amusantes et pédagogiques déclinées pour chacun des cycles scolaires (du 1er cycle du primaire au 2e cycle du secondaire). Des vidéos sur YouTube sont aussi mises à la disposition des jeunes pour enrichir leur expérience et les accompagner à chaque étape de leur parcours entrepreneurial :

- **THÈME 1 : Le choix de l'entreprise**
- **THÈME 2 : Le plan d'affaires (partie 1)**
- **THÈME 3 : Le plan d'affaires (partie 2)**
- **THÈME 4 : La mise en œuvre du plan d'affaires**
- **THÈME 5 : Le marketing de l'entreprise**
- **THÈME 6 : La promotion**
- **THÈME 7 : La vente et le service à la clientèle**



En plus de ces ressources en ligne, des initiatives locales sont organisées par les marchés de petits entrepreneurs pour aider les jeunes à se préparer à leur grande journée. Ateliers pratiques, séances de mentorat et autres vidéos permettent aux participants de développer leurs compétences et de gagner en confiance avant le grand jour.

BILAN 2024 - LGJPE SUR LE PLATEAU

UNE PREMIÈRE ÉDITION POUR L'ARP

La Grande Journée des Petits Entrepreneurs prend de plus en plus d'ampleur chaque année, avec une augmentation croissante des demandes d'inscription à travers les marchés de la région de l'Outaouais. Afin de répondre à cet engouement et de soutenir les aspirations entrepreneuriales des jeunes du quartier, l'ARP a organisé le 1er juin 2024 sa première édition du Marché des petits entrepreneurs du Plateau, en tant que projet pilote pour évaluer l'intérêt de la communauté.



UNE FORTE POPULARITÉ

- La demande d'inscriptions a dépassé la capacité du projet pilote;
- **20** petites entreprises regroupant **37 jeunes** entrepreneurs ont pu participer;
- Un afflux constant de visiteurs.

BILAN 2024 - DES JEUNES CRÉATIFS

ET ACTION !

Basé sur le matériel *Le Parcours*, « *Et si je faisais une vidéo ?* » nous avons créé le guide « *Création de ma capsule vidéo* » pour aider les jeunes à concevoir leur propre publicité. Cet exercice ludique et éducative visait à renforcer leurs compétences en communication, tout en valorisant leur créativité et apprendre les bases de la promotion. Six petites entreprises ont relevé le défi.



CONCOURS ET PRIX

Un concours basé sur les votes du public a mis en lumière trois petites entreprises, chacune récompensée dans sa catégorie. Les gagnants ont reçu des certificats-cadeaux d'une valeur de 30 \$ et 40 \$.

Le restaurant La Belle et La Bœuf de Gatineau a également soutenu notre marché en offrant des certificats-cadeaux d'une valeur de 100 \$, à la suite de tirages au sort auprès des visiteurs du marché.



ÉDITION 2025 - NOS OBJECTIFS

Fort du succès de 2024, cette année, nous voyons **plus grand**, **plus engageant** et **plus inspirant** !

Plus grand

- Accueillir plus de jeunes entrepreneurs
- Encourager les jeunes du secondaire (services)
- Attirer plus de visiteurs

Plus engageant

- Nouveaux collaborateurs et commanditaires
- Organiser des activités participatives
- Accroître le rayonnement

Plus inspirant

- Renforcer le coaching
- Mettre en avant des réussites locales pour inspirer nos jeunes
- Plus de récompenses pour les accomplissements des jeunes

DEVENIR COMMANDITAIRE - RÈGLES NATIONALES

La Grande Journée des Petits Entrepreneurs bénéficie du soutien précieux de partenaires principaux, engagés à appuyer l'initiative à travers tout le Québec. Grâce à leur contribution, LGJPE peut déployer les efforts nécessaires pour assurer un rayonnement optimal de l'événement dans toutes les régions.

Merci à nos
partenaires
principaux !



Fondation
famille
Lemaire



Hamster



Desjardins

WebSelf_{net}

Les marchés locaux comme le Marché des petits entrepreneurs du Plateau ont également la possibilité de solliciter des commanditaires locaux pour appuyer leur marché. La recherche de partenaires doit s'inscrire dans le respect des ententes établies avec les partenaires nationaux et donc ne peuvent être des compétiteurs directs des partenaires principaux.

Ainsi le terme Partenaire est réservé aux partenaires officiels de l'organisation nationale et ne peut pas désigner les commanditaires locaux. L'ARP utilise le terme "collaborateurs" ou "commanditaires principaux" et "commanditaires locaux" afin de se conformer à cette règle.

Les commandites peuvent prendre la forme de biens (ex. : nourriture, prêt de tables), services (ex. : bénévoles, coaching), et dons financiers (ex. : argent, certificats).



DEVENIR COMMANDITAIRE - LES OPPORTUNITÉS

Une rencontre avec vous nous permettra de mieux comprendre vos besoins et vous offrir une gamme d'options selon votre contribution (*voir le plan de commandites de l'ARP pour plus de détails*).

- **Visibilité avant l'événement**

- Site web de l'ARP (15 000 visites par année)
- Infolettre de l'ARP (1675 abonnées, 69% d'ouverture)
- Réseaux sociaux (5 093 abonnées)
- Contenus vidéo
- Mention dans le Bulletin d'Aylmer si commanditaire principale
- Affiches dans le quartier et les écoles

- **Visibilité durant l'événement**

- Opportunité d'association à des propriétés de l'événement (nom, animation)
- Espaces dédiées sur le site
- Distribution d'objets promotionnels
- Intégration dans l'affichage
- Montée sur scène (discours)

- **Visibilité après l'événement**

- Remerciements dans les médias sociaux et infolettre
- Vos articles dans l'infolettre de l'ARP
- Vidéos récapitulatives (logo ou intégration organique)



HORAIRE PROVISOIRE

7 JUIN 2025 DE 10h à 14h

Lieu : Centre communautaire du Plateau (sujet à changer)

- | | |
|----|--|
| 01 | 6:30 – 8:30
Accueil des bénévoles et installation du site (site à confirmer) |
| 02 | 8:30 – 9:00
Pause – café |
| 03 | 9:00 am – 10:00 am
Accueil des petits entrepreneurs
Accueil des collaborateurs |
| 04 | 10:00 am
Lancement de l'événement |
| 05 | 10:00 am – 13:30 am
Musique
Animation
Discours / entrevues avec petits entrepreneurs et partenaires
Rallye des entrepreneurs (concours public) |
| 06 | 11:00 am – 13:30 pm
Évaluation des juges pour concours
Coaching |
| 07 | 13:30 pm– 14:00 pm
Remerciements
Annonce des gagnants : meilleur(e) entrepreneur(e), meilleurs produits, meilleure capsule vidéo
Annonce gagnant <i>Rallye des entrepreneurs</i>
Fin de l'événement |

Travaillons ensemble pour nos jeunes !



Le marché des petits entrepreneurs du Plateau

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec :

Sonia Ben Amor

Organisatrice du marché des petits entrepreneurs du Plateau

Courriel : arp2000.vp@gmail.com